



Sei qui: Home ► Comunicati stampa ► cs n 131 anno 2022 presentato progetto "comiso digitale"

cs n 131 anno 2022 presentato progetto "comiso digitale"

COMUNICATO STAMPA N. 131



Presentato con la partecipazione delle associazioni di categoria, CNA e Ascom, il progetto di promozione turistica e produttiva "Comiso digitale". "Un sito che sarà accessibile da qualunque parte del mondo e che mette in luce le nostre bellezze e il nostro comparto produttivo". Dichiarazioni dell'assessore alla digitalizzazione, Manuela Pepi, dell'assessore allo sviluppo produttivo, Giuseppe Alfano, e dell'assessore al turismo, Dante Di Trapani.

"Una bella storia che ha visto il comune di Comiso classificarsi tra i primi dieci comuni italiani che hanno aderito a questo progetto di promozione turistica e che ci ha consentito di essere presenti in un sito a livello nazionale e internazionale, a titolo completamente gratuito - spiega l'assessore alla transizione digitale, **Manuela Pepi** -. Si tratta del sito "Città Digitali", un sito e un progetto di Icomm Lab, che ha l'obiettivo di promuovere i territori nella loro interezza, con tecnologie innovative in 3D che consentono un tour virtuale, nello specifico, della città di Comiso. E' possibile dunque, entrare nelle nostre chiese e nei nostri beni patrimoniali del comune come se il visitatore stia osservando di presenza. Una guida turistica virtuale finalizzata principalmente all'incoming turistico. Il sito è in via di completamento e nelle prossime settimane sarà online. All'interno - conclude la Pepi - ci sarà anche la sezione dedicata al comparto produttivo, dai commercianti, agli artigiani, ai ristoratori e agli albergatori che vedranno i loro esercizi pubblicizzati anch'essi con un tour virtuale dei loro negozi. Questa sezione del sito sarà economicamente a carico di coloro che vorranno essere presenti".

"Assieme a CNA ed Ascom rappresentate da Orazio Nannaro, Rita Ombrini e Andrea Di Stefano, abbiamo presentato questo ambizioso progetto alle varie categorie produttive presenti nella nostra realtà locale - aggiunge l'assessore allo sviluppo economico, **Giuseppe Alfano** -. E' sempre utile fruire di ogni strumento che dia la possibilità di uscire dai confini locali e operare per intercettare ulteriori target di acquirenti, soprattutto oggi che l'e-commerce è divenuto lo strumento principale di vendita e di acquisto. Dunque - conclude Alfano - se vogliamo che le nostre tipicità entrino a far parte del mercato globale, è necessario esternalizzare e rivolgersi a fette di mercato alle quali si può accedere ormai solo online".

"Il turismo oggi - dichiara l'assessore Dante Di Trapani - non può prescindere dalla promozione del territorio che, attraverso i nuovi strumenti di comunicazione, può raggiungere paesi e nazioni inimmaginabili fino a un decennio fa. La promozione e la conoscenza virtuale delle nostre bellezze, soprattutto presentate in maniera quasi vicina al meta verso, può rendere attrattivo un luogo che, comunque, ha tanto da dare come offerta turistica. Il nostro obiettivo, non da ora, è quello di creare un flusso turistico attivando diversi tipi di offerta, compreso il percorso del parco letterario che partirà già da gennaio 2023, e che accenda i riflettori su una città come Comiso".

Comiso 13 dicembre 2022

Laura Incremona

ODG 089285